

“CURSO **ON LINE** DE ACREDITACION DE ESPECIALISTA EN DISEÑOS DE MUESTRAS”



CARACTERISTICAS DEL CURSO

- 120 HORAS PEDAGOGICAS
- 100% ON LINE
- ACCESO A MARCOS MUESTRALES DE VIVIENDAS, PUNTOS DE VENTA, CENTROS EDUCATIVOS, ETC.
- ACCESO AL SISTEMA DE MUESTRAS DE SM PARA LA SELECCIÓN DE MUESTRAS COMPLEJAS
- AL FINALIZAR EL CURSO RECIBIRAN EL DIPLOMA

COSTO: S/ 500.00



INSCRIPCION

LLENAR FICHA DE INSCRIPCION EN WWW.SOCMARK.NET Y ENVIAR COPIA DEL VOUCHER DEL DEPOSITO AL CORREO cursos@socmark.net

MODALIDAD DE PAGO

TRANSFERENCIA BANCARIA O DEPOSITO A LA CUENTA BCP N° 194 – 21750502003

JR. OSCAR LA BARRERA 457 – CHORRILLOS
TELEFONO: 986 644 528

DIRIGIDO A ESTADISTICOS, SOCIOLOGOS, OTROS PROFESIONALES Y PUBLICO EN GENERAL CON ESTUDIOS DE MATEMATICAS BASICAS Y ESTADISTICA DESCRIPTIVA, QUE DESEEN PROFUNDIZAR SUS CONOCIMIENTOS EN EL DISEÑO DE MUESTRAS

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1: Conceptos Básicos sobre el Muestreo

- 1.1 Definición de muestreo
- 1.2 Ventajas y desventajas del muestreo
- 1.3 Tipos de muestreo
- 1.4 Elementos que comprende un diseño muestral

Módulo 2: Marcos Muestrales

- 2.1 Definición de marco muestral
- 2.2 Propiedades de los marcos muestrales
- 2.3 Marcos de área
- 2.4 Marcos de listas
- 2.5 Marcos múltiples
- 2.6 Marcos muestrales maestros

Módulo 3: Muestreo Probabilístico

- 3.1 Muestreo aleatorio simple
- 3.2 Muestreo estratificado
- 3.3 Muestreo sistemático
- 3.4 Muestreo por conglomerados

Módulo 4: Muestreo No Probabilístico

- 4.1 Muestreo por cuotas
- 4.2 Muestreo por conveniencia
- 4.3 Muestreo intencional
- 4.4 Muestreo de bola de nieve

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 5: Diseño de Muestras Complejas

- 5.1 Definición de muestra compleja de encuesta de hogares
- 5.2 Marcos muestrales
- 5.3 Determinación del tamaño de muestra
- 5.4 Afijación de la muestra
- 5.5 Selección de la muestra
- 5.6 Cálculo de factores de ponderación (expansión)

Módulo 6: Errores No Muestrales en las Encuestas

- 6.1 Definición de error no muestral
- 6.2 Sesgo y error variable
- 6.3 Causas y componentes del error no muestral
- 6.4 Evaluación del error no muestral

Módulo 7: Errores Muestrales

- 7.1 Definición de error muestral
- 7.2 Estimación de errores muestrales
- 7.3 Evaluación de las estimaciones de la encuesta

CAMPUS VIRTUAL

Es el aula virtual donde encontrarás el contenido del curso, cuidadosamente revisado y actualizado.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumno podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Asimismo, el alumno podrá descargar en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardado.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el profesor a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

CERTIFICACION

Los participantes que aprueben el curso recibirán el diploma de Especialista en Diseños Muestrales expedido por el Colegio de Estadísticos y por Soluciones & Consultoría de Marketing.



DOCENTE

Fernando Lévano **Director Gerente - SM**



Master en Investigación de Mercados, Master en Marketing, Maestría en Gestión Gubernamental, mención en Dirección y Gerencia, Diplomado Internacional de Especialización Avanzada en Marketing y Br. en Ingeniería Estadística e Informática.

Experto en investigación social y de marketing en todas sus etapas, con más de 25 años de experiencia en investigación.

Ha ocupado importantes cargos ejecutivos en compañías de investigación nacionales (Instituto Nacional de estadística e Informática INEI, Arellano Marketing), compañías transnacionales (Consultores Asociados de Marketing) y en compañías Multinacionales (Nielsen, empresa número uno del mundo en investigación de mercados).

Recibió capacitación sobre diseño de encuestas, investigación de mercados y marketing en Nielsen Sao Paulo– Brasil, en el Centro Interamericano de Enseñanza Estadística Santiago – Chile, en EADA Barcelona-España, en la Fundación UNED Madrid-España, en CENTRUM el Centro y Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú; ha recibido capacitación por funcionarios de la Comisión para América Latina y el Caribe y del Bureau of the Census U.S.

CONTACTENOS

info@socmark.net

www.socmark.net



**SOLUCIONES & CONSULTORIA
DE MARKETING**