

“CURSO **ON LINE** DE ACREDITACION DE ENCUESTADOR PROFESIONAL”



CARACTERISTICAS DEL CURSO

- 180 HORAS PEDAGOGICAS
- 100% TEORIA ON LINE
- LOS PARTICIPANTES SALDRÁN AL CAMPO PARA REALIZAR ENCUESTAS EN HOGARES Y EN PUNTOS DE VENTA, SU TRABAJO SERÁ POSTERIORMENTE SUPERVISADO.
- AL FINALIZAR EL CURSO RECIBIRAN EL DIPLOMA Y CERTIFICADO

COSTO: S/ 200.00

INSCRIPCION

LLENAR FICHA DE INSCRIPCION EN WWW.SOCMARK.NET Y ENVIAR COPIA DEL VOUCHER DEL DEPOSITO AL CORREO cursos@socmark.net

MODALIDAD DE PAGO

TRANSFERENCIA BANCARIA O DEPOSITO A LA CUENTA BCP N° 194 – 21750502003

JR. OSCAR LA BARRERA 457 – CHORRILLOS
TELEFONO: 986 644 528

DIRIGIDO A PROFESIONALES, TECNICOS, ESTUDIANTES Y ENCUESTADORES INTERESADOS EN OBTENER UN DIPLOMA OTORGADO POR EL COLEGIO DE ESTADISTICOS QUE LE ACREDITA EN SER UN ENCUESTADOR PROFESIONAL

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1: Metodología de la investigación

- 1.1 Definición de investigación
- 1.2 Definición de investigación de mercados
- 1.3 Investigación cualitativa
- 1.4 Investigación cuantitativa
- 1.5 Tipos de estudios de investigación de mercados

Módulo 2: Técnicas de muestreo para la investigación de mercados

- 2.1 Definición de muestreo
- 2.2 Población y muestra
- 2.3 Muestreo no probabilístico
- 2.4 Muestreo probabilístico
- 2.5 Selección de la muestra
- 2.6 Elaboración de rutas de trabajo

Módulo 3: El Cuestionario

- 3.1 Concepto y características
- 3.2 Tipos de preguntas
- 3.3 Escalas para medir actitudes

Módulo 4: La encuesta

- 4.1 Definición de encuesta
- 4.2 Clases de encuestas
- 4.3 Etapas de una encuesta

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 5: Técnicas de entrevista

- 5.1 La comunicación interpersonal
- 5.2 La palabra como instrumento de comunicación
- 5.3 Método para realizar una encuesta exitosa

Módulo 6: Validación de cuestionarios

- 6.1 Errores no muestrales
- 6.2 Consistencia básica
- 6.3 Crítica – codificación del cuestionario

Módulo 7: Metodologías de investigación de mercados

- 7.1 Panel de consumidores
- 7.2 Auditoria de mercado (STORE AUDIT)
- 7.3 Encuesta SERVQUAL
- 7.4 Encuesta Conjoint
- 7.5 Selección de Kish

CAMPUS VIRTUAL

Es el aula virtual donde encontrarás el contenido del curso, cuidadosamente revisado y actualizado.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumno podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Asimismo, el alumno podrá descargar en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardado.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el profesor a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

CERTIFICACION

1. Los participantes que aprueben el curso (teoría y práctica) recibirán el diploma de Encuestador Profesional expedido por el Colegio de Estadísticos y por Soluciones & Consultoría de Marketing.
2. Los participantes que aprueben el levantamiento de información en el campo de las metodologías de investigación de mercados (Auditoría de Mercado, SERVQUAL o Conjoint), recibirán un certificado de experiencia expedido por Soluciones & Consultoría de Marketing.



PLANA DOCENTE

Fernando Lévano **Director Gerente - SM**



Master en Investigación de Mercados, Master en Marketing, Maestría en Gestión Gubernamental, mención en Dirección y Gerencia, Diplomado Internacional de Especialización Avanzada en Marketing y Br. en Ingeniería Estadística e Informática.

Experto en investigación social y de marketing, con más de 25 años de experiencia en investigación.

Ha ocupado importantes cargos ejecutivos en compañías de investigación nacionales (Instituto Nacional de estadística e Informática INEI, Arellano Marketing), compañías transnacionales (Consultores Asociados de Marketing) y en compañías Multinacionales (Nielsen, empresa número uno del mundo en investigación de mercados).

Recibió capacitación sobre diseño de encuestas, investigación de mercados y marketing en Nielsen Sao Paulo– Brasil, en el Centro Interamericano de Enseñanza Estadística Santiago – Chile, en EADA Barcelona-España, en la Fundación UNED Madrid-España, en CENTRUM el Centro y Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú; ha recibido capacitación por funcionarios de la Comisión para América Latina y el Caribe y del Bureau of the Census U.S.

PLANA DOCENTE

Jorge Marin **Director de Operaciones - SM**

Br. en Ingeniería Estadística e Informática, cuenta con más de 20 años de experiencia en investigación cuantitativa, cualitativa y censos comerciales. Ha sido Jefe de Campo de CCR y enviado especial a Ecuador y a Bolivia como Jefe de Campo.

Recibió capacitación sobre investigación de mercados e investigación social en las oficinas de CCR y en SM Soluciones & Consultoría de Marketing.



José Angulo **Director de Operaciones - ESAN**

Br. en Ingeniería Estadística e Informática, cuenta con más de 15 años de experiencia como muestrista y Jefe de operación de campo en el área urbana y rural a nivel nacional.

Ha trabajado en importantes consultoras y empresas públicas de investigación (ESAN, INEI, Ministerio de Trabajo, Instituto Cuanto, Ministerio de Turismo, Walsh Perú, Universidad Cayetano Heredia, Growth Perú, Prom Perú, Capeco y la Universidad del Pacifico).



CONTACTENOS

info@socmark.net

www.socmark.net



**SOLUCIONES & CONSULTORIA
DE MARKETING**