

# “CURSO **ON LINE** DE ESPECIALISTA EN AUDITORIA DE MERCADO (STORE AUDIT)”



## CARACTERISTICAS DEL CURSO

- 60 HORAS PEDAGOGICAS
- 100% ON LINE
- ACCESO A MARCOS MUESTRALES DE PUNTOS DE VENTA
- ESTIMACION E INTERPRETACION DE PRINCIPALES METRICAS
- AL FINALIZAR EL CURSO RECIBIRAN EL DIPLOMA

**COSTO: S/ 350.00**

## INSCRIPCION

LLENAR FICHA DE INSCRIPCION EN WWW.SOCMARK.NET Y ENVIAR COPIA DEL VOUCHER DEL DEPOSITO AL CORREO [cursos@socmark.net](mailto:cursos@socmark.net)

## MODALIDAD DE PAGO

TRANSFERENCIA BANCARIA O DEPOSITO A LA CUENTA BCP N° 194 – 21750502003

JR. OSCAR LA BARRERA 457 – CHORRILLOS  
TELEFONO: 668 9207

DIRIGIDO A ESTADISTICOS, ANALISTAS DE INVESTIGACION DE MERCADOS, Y PUBLICO EN GENERAL CON ESTUDIOS EN ESTADISTICA DESCRIPTIVA Y QUE DESEEN PROFUNDIZAR SUS CONOCIMIENTOS EN ESTUDIOS SISTEMATICOS EN EL PUNTO DE VENTA

# PLAN DE ESTUDIOS

## Módulo 1: Estudios sistemáticos

- 1.1 Definición de estudios sistemáticos
- 1.2 Tipos de estudios sistemáticos
- 1.3 Etapas de un estudio sistemático

## Módulo 2: Auditoría de mercado

- 2.1 Definición de auditoría de mercado
- 2.2 Categoría del producto
- 2.3 Período de medición

## Módulo 3: Muestra Maestra

- 3.1 Definición de muestra maestra
- 3.2 Diseño de la muestra maestra
- 3.3 Estimación de los universos de puntos de venta

## Módulo 4: Diseño de la muestra

- 4.1 Marco muestral
- 4.2 Nivel de inferencia
- 4.3 Tamaño de la muestra
- 4.4 Selección de la muestra

# PLAN DE ESTUDIOS

## Módulo 5: Elaboración de la ficha de evaluación

- 5.1 Variables obligatorias que debe tener la ficha de evaluación
- 5.2 Determinación de la unidad de medida del producto a evaluar
- 5.3 Variables de segmentación del producto a evaluar

## Módulo 6: Operación de campo

- 6.1 Perfil del auditor
- 6.2 Etapas del levantamiento de la información
- 6.3 Instrucciones generales para el levantamiento de información

## Módulo 7: Estimación e interpretación de principales métricas

- 7.1 Participación de mercado
- 7.2 Distribución
- 7.3 Días de stock
- 7.4 Precios modales

# CAMPUS VIRTUAL

Es el aula virtual donde encontrarás el contenido del curso, cuidadosamente revisado y actualizado.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumno podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Asimismo, el alumno podrá descargar en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardado.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el profesor a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

# CERTIFICACION

Los participantes que aprueben el curso recibirán el diploma de Especialista en Auditoría de Mercado expedido por el Colegio de Estadísticos y por Soluciones & Consultoría de Marketing.



# DOCENTE

## **Fernando Lévano** **Director Gerente - SM**



Master en Investigación de Mercados, Master en Marketing, Maestría en Gestión Gubernamental, mención en Dirección y Gerencia, Diplomado Internacional de Especialización Avanzada en Marketing y Br. en Ingeniería Estadística e Informática.

Experto en investigación social y de marketing, con más de 25 años de experiencia en investigación.

Ha ocupado importantes cargos ejecutivos en compañías de investigación nacionales (Instituto Nacional de estadística e Informática INEI, Arellano Marketing), compañías transnacionales (Consultores Asociados de Marketing) y en compañías Multinacionales (Nielsen, empresa número uno del mundo en investigación de mercados).

Recibió capacitación sobre diseño de encuestas, investigación de mercados y marketing en Nielsen Sao Paulo– Brasil, en el Centro Interamericano de Enseñanza Estadística Santiago – Chile, en EADA Barcelona-España, en la Fundación UNED Madrid-España, en CENTRUM el Centro y Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú; ha recibido capacitación por funcionarios de la Comisión para América Latina y el Caribe y del Bureau of the Census U.S.

CONTACTENOS

[info@socmark.net](mailto:info@socmark.net)

[www.socmark.net](http://www.socmark.net)



**SOLUCIONES & CONSULTORIA  
DE MARKETING**